

Ökoaktionsplan 2020-2025

Ökomodell-Region Wetteraukreis

Veranstaltungsreihe BioWoche in der Wetterau — „Bio“ in der Region erlebbar machen

Im Wetteraukreis gibt es eine Vielzahl von Direktvermarktern mit betriebseigenen bioregionalen Produktangeboten sowie zahlreiche landwirtschaftliche Öko-Betriebe mit der Erwerbsskombination Erlebnisangebote für Kinder und Erwachsene. Das Bewerben sowie eine breite Streuung der Bekanntheit der Angebote sind vielen Betrieben aufgrund von Kosten und geringen personellen Ressourcen nicht möglich. Daher ist vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern das bioregionale Angebot in der Wetterau nicht bekannt. Hier setzt das Projekt „BioWoche in der Wetterau“ an, um die Vermarktung von bioregion Erzeugnissen gezielt zu fördern.

In Zusammenarbeit mit den Bio-Akteuren im Landkreis wird eine öffentlichkeitswirksame Veranstaltungsreihe beworben und durchgeführt. Neun Tage lang stehen zahlreiche Angebote von Bio-Betrieben im Fokus des Geschehens. Zahlreiche Workshops, Vortragsveranstaltungen, Betriebsführungen und Besichtigungen zu den Chancen und Herausforderungen des ökologischen Landbaus im Wetteraukreis werden mit sinnlichen Verkostungserfahrungen betriebseigener Erzeugnisse verbunden. Um die Bio-Vielfältigkeit im Landkreis aufzuzeigen, haben auch Verarbeitungsbetriebe und Vermarkter die Möglichkeit, Veranstaltungen anzumelden.

Ziele

Ziel der Veranstaltungsreihe ist es mit einem attraktiven Angebot eine Steigerung des Bekanntheitsgrads, eine Verkaufsförderung von regional erzeugten Bio-Lebensmitteln sowie eine Stärkung der Kundenbindung für landwirtschaftliche Betriebe mit Direktvermarktung, Bio-Lebensmittelproduzenten und Bioläden mit regionalen Produkten zu erreichen. Darüber hinaus ermöglicht die Veranstaltungsreihe einer breiten Öffentlichkeit Einblicke in den ökologischen Landbau, um ein Bewusstsein für den Wert regionaler und ökologischer Erzeugung und deren Konsum beim Verbraucher zu schaffen.

Die anzusprechenden Zielgruppen lassen sich in zwei Gruppen unterteilen: Verbraucherinnen und Verbraucher, deren Kaufinteresse an bioregion Lebensmittel zukünftig geweckt werden soll sowie Bio-Konsumenten, denen das bioregionale Verkaufsstellenangebot im gesamten Landkreis nicht bekannt ist.

Auftragnehmer:

Wetteraukreis– Der Kreisausschuss
Fachdienst Landwirtschaft
Homburger Str. 17
61169 Friedberg

Kooperationspartner:

- Bio-Akteure aus dem Wetteraukreis

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz



ÖKO
AKTIONS
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen
des Hessischen Ökoaktionsplans



Umsetzung

- Gründung der Arbeitsgruppe „Veranstaltungsreihe BioWoche in der Wetterau“
- Entwicklung eines Marketingkonzepts (Programmheft – ca. 5.000 Exemplare, Plakate, Internetseite, Pressekonferenz, Pressemitteilungen, Radiowerbung, Kooperation VHS Wetterau, Eigenwerbung der Kooperationspartner)
- Erstellung eines Abfragebogens sowie die Versendung der Angebotsabfrage per E-Mail (Verteiler Öko-Betriebe WK)
- Anwerbung von Betrieben mit interessanten Angeboten
- Umsetzung des Marketingkonzepts sowie Programmerstellung
- Durchführung des Formats „Auftaktveranstaltung“ (u.a. Eröffnung der Veranstaltungsreihe BioWoche, Programmvorstellung)
- Unterstützungsangebot bei Veranstaltungen / seit 2019 Unterstützung bei Hygiene-Konzepten und Anforderungen
- Pressekonferenz mit Akteuren
- Umsetzung der Veranstaltungsreihe (Auftaktveranstaltung, Begleitung von Veranstaltungen)
- Feedback-Befragung bei Teilnehmern / Veranstaltern (Stichproben)
- Auswertung der Teilnehmerzahlen
- Erarbeitung von neuen Veranstaltungsformaten gemeinsam mit landwirtschaftlichen Betrieben

Veranstaltungsübersicht

Seit 2016 regelmäßig im September

Learnings

- Die „BioWoche in der Wetterau“ ist seit 2016 die größte Bio-Kampagne im Wetteraukreis und stößt bei vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern auf eine große Beliebtheit. Im Durchschnitt finden jährlich 18 Veranstaltungen statt, an denen bis zu 500 Teilnehmer (Ausnahmen waren die Pandemiejahre 2020/21/22) gezählt werden.
- Laut Aussagen einzelner Betriebe werden in etwa 10-20 Prozent der Veranstaltungsteilnehmer zu kontinuierlichen Wiederkäufern von regional erzeugten Bio-Produkten in den Verkaufsstätten. Darüber hinaus wird die Bekanntheit der Betriebe und Ihr Angebot gesteigert.
- Die Nachfrage bei Veranstaltungsformaten für Kinder und junge Familien ist hoch. Hier treten gehäuft überbuchte Veranstaltungen mit Wartelisten auf. Veranstaltungsformate ohne kulinarischen Genuss sind deutlich schlechter gefragt. Daher wird allen Betrieben zu einer Erweiterung des Angebots wie z.B. die Möglichkeit einer Probeverkostung oder kleinen Snacks geraten.

Auftragnehmer:

Wetteraukreis– Der Kreisausschuss
Fachdienst Landwirtschaft
Homburger Str. 17
61169 Friedberg

Kooperationspartner:

- Bio-Akteure aus dem Wetteraukreis

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz



Ökomodell-Land
Hessen

ÖKO
AKTIONS
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen
des Hessischen Ökoaktionsplans



- Stichprobenbefragungen im Jahr 2022 hinsichtlich der Marketingstrategie ergaben, dass 2/3 der Befragten über das Programmheft und über regionale Zeitungsartikel auf die Veranstaltungsreihe aufmerksam geworden sind. In Etwa wurde jeder fünfte Teilnehmer der BioWoche 2022 befragt.
- Die Eigenwerbung der Betriebe für ihre Veranstaltung ist ein wichtiges Element, um hohe Teilnehmerzahl (> 25 Personen) zu erwirken. Dazu gehört die Veröffentlichung der Veranstaltung in Newslettern, auf der Homepage des Betriebs sowie die Anbringung der zur Verfügung gestellten Veranstaltungsplakate an Plätzen mit Durchgangsverkehr.



Teilnehmer der Hofführung mit Genuss „Pork to Fork – Vom Bio-Schwein bis zur Bratwurst“ auf dem Hofgut Marienborn in Büdingen-Eckartshausen, 2019. © Wetteraukreis – Der Kreisausschuss



Akteure der BioWoche 2017 sowie Landrat Jan Weckler. Während der Veranstaltungsreihe BioWoche in der Wetterau werden „BioWoche“-Fahnen vor dem Landkreisgebäude in Friedberg gehisst. © Wetteraukreis – Der Kreisausschuss

Auftragnehmer:

Wetteraukreis– Der Kreisausschuss
 Fachdienst Landwirtschaft
 Homburger Str. 17
 61169 Friedberg

Kooperationspartner:

- Bio-Akteure aus dem Wetteraukreis

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
 Klimaschutz, Landwirtschaft und
 Verbraucherschutz



ÖKO
 AKTIONS
 PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für
 Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen
 des Hessischen Ökoaktionsplans

