

Ökoaktionsplan 2020-2025

Ökomodell-Region Vogelsberg

Bio/Regionale Feierabendmärkte—regionale Absatzwege für Direktvermarkter

Wochenmärkte sind ein traditioneller Vertriebsweg für regionale, kleinere Erzeugerbetriebe aus dem Lebensmittelhandwerk und Direktvermarktung. Der direkte Kundenkontakt, gute Erreichbarkeit und Planbarkeit des Absatzes sind speziell für Betriebe, die neu in die Direktvermarktung einsteigen oder deren Hoflage sich nicht für einen Hofverkauf eignet, interessant. Die Ökomodell-Region möchte solchen Direktvermarktern neue Absatzwege eröffnen, deren Bekanntheit steigern und die Verbraucherseite vor Ort erreichen.

Häufig jedoch sind die üblichen Marktzeiten vor allem für junge Familien und Berufstätige außerhalb der Städte nur schwer erreichbar, wodurch die Nachfrage der Verbraucher rückläufig und begrenzt ist. Vor diesem Hintergrund wurden in den drei Städten Alsfeld, Lauterbach und Schotten neue Marktkonzepte mit Unterstützung der Ökomodell-Region erarbeitet und umgesetzt, die die etablierten Wochenmärkte ergänzen sollen. Die Öko-modell-Region vermittelt dabei zwischen den Vorstellungen der Marktbesucher und Kommunen, um ein beidseitig attraktives Angebot zu etablieren.

Ziele

Um das Einkaufen auf einem regionalen Markt auch für neue, junge Zielgruppen attraktiv zu machen, wird ein anderer Zeitraum gewählt, der entweder zum Feierabend oder am Wochenende vormittags stattfinden kann. Zusätzlich wird das Einkaufen um einen Erlebnischarakter erweitert, indem ein ergänzendes Angebot an Speisen und Getränken angeboten wird. Um die Kundenbindung zu erhöhen, können zu besonderen Terminen kulturelle Angebote zusätzlich zum Verweilen einladen. Für die Direktvermarkter ergibt sich dadurch eine Steigerung des Bekanntheitsgrads, die Erschließung neuer Kundenstämme und kostengünstige, zielgerichtete Werbemöglichkeiten.



Quelle / Bildbeschreibung: Logo Feierabendmarkt©Litzka; Regionalmarkt Lauterbach, Foto Habekost

Auftragnehmer:

Ökomodell-Region Vogelsberg
Adolf-Spieß-Straße 34, 36341 Lauterbach

Mario Hanisch

- 06641 977-3507
- mario.hanisch@vogelsbergkreis.de

Kooperationspartner:

- Stadt Alsfeld
- Stadt Lauterbach
- Marktinitiative Schotten

Assoziierte Partner:

- Regionalmarke Vogelsberg Original

Laufzeit:

ab Sommer 2020

Weitere Informationen:

www.alsfeld.de/leben/gastronomie-einzelhandel/feierabendmarkt/
www.lauterbach-hessen.de/leben/feste-und-maerkte/regionalmarkt.html
<https://feierabendmarkt-schotten.jimdosite.com/>
<https://www.fairkaufswagen.de>

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz



Ökomodell-Land
Hessen

ÖKO
AKTIONS
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen
des Hessischen Ökoaktionsplans



Umsetzung

Zunächst wurden die kommunalen und privaten Marktverantwortlichen in der Konzeptausgestaltung begleitet, sowie Besuche auf anderen Märkten mit ähnlicher Ausrichtung organisiert. Die Vorzüge anderer Marktformate konnten so erlebt und anschließend an die örtlichen Voraussetzungen angepasst werden. Ein Hauptteil der Arbeit der Ökomodell-Region war die Akquise von Marktbeschickern, da hier im gesamten Kreisgebiet und darüber hinaus attraktive Anbieter mit Direktverkauf oder Verzehrmöglichkeiten gefunden werden mussten. Zudem waren die bisherigen Erfahrungen vieler Direktvermarkter mit Märkten eher schlecht, sodass für das neue Konzept geworben werden musste. Durch das direkte anwerben konnte u.a. eine Bio-Hofkäserei, eine Bio-Metzgerei, verschiedene Direktvermarkter sowie eine handwerkliche Brauerei für die Märkte gewonnen werden. Zusätzlich konnten Lieferbeziehungen zwischen Bio-Höfen und Imbissständen etabliert werden..



Quelle / Bildbeschreibung: Feierabendmarkt Schotten, Foto Mohr

Begleitende Öffentlichkeitsarbeit half bei der Etablierung der Märkte. Zusätzlich wurden Rücksprachen mit den Marktbeschickern gehalten, um bei etwaigen Unzulänglichkeiten zu vermitteln. Nach dem ersten Jahr wurde ein Vernetzungstreffen der Marktverantwortlichen durchgeführt, zu dem auch die Vertreter anderer Kommunen eingeladen sind. In Zukunft wird die Ökomodell-Region die Märkte nur noch punktuell begleiten, wenn die Konzepte weiterentwickelt oder gezielt Anbieter gesucht werden. Zum Beispiel soll in kommenden Jahren eine in Gründung befindliche SoLaWi begleitet werden, die einen der Märkte nutzen möchte, um sich und ihre Produkte in der Region zu etablieren

Auftragnehmer:

Ökomodell-Region Vogelsberg
Adolf-Spieß-Straße 34, 36341 Lauterbach

Mario Hanisch

- 06641 977-3507
- mario.hanisch@vogelsbergkreis.de

Kooperationspartner:

- Stadt Alsfeld
- Stadt Lauterbach
- Marktinitiative Schotten

Assoziierte Partner:

- Regionalmarke Vogelsberg Original

Laufzeit:

ab Sommer 2020

Weitere Informationen:

www.alsfeld.de/leben/gastronomie-einzelhandel/feierabendmarkt/
www.lauterbach-hessen.de/leben/feste-und-maerkte/regionalmarkt.html
<https://feierabendmarkt-schotten.jimdosite.com/>
<https://www.fairkaufswagen.de>

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz



ÖKO
AKTIONS
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen
des Hessischen Ökoaktionsplans



Learnings

Eine breite Übersicht an potenziellen Marktbeschickern ist notwendig, da der häufigste Hinderungsgrund bei Kleinbetrieben in terminlichen Überschneidungen lag. Ebenso konnte durch die gleichzeitige Begleitung von drei neuen Märkten Synergieeffekte erzielt werden. Auch kann eine höhere Flexibilität der Marktverantwortlichen in den Teilnahmebedingungen zu einer Ausweitung des Angebots führen, wenn zum Beispiel besondere Spezialitäten nicht jede Woche angeboten werden müssen. Die Gestaltung des Markts mit Eventcharakter lockt größere Käufergruppen an, stellt jedoch auch die Marktbeschicker mit einem Frische-Sortiment vor Herausforderungen. Besonders im Bereich Gemüse aus der Region konnte bisher kein dauerhafter Anbieter gefunden werden, da die Einstiegshürde für neue Betriebe hier sehr hoch ist.

Rückblick

Eine große Ungewissheit in der Umsetzung war der Start im ersten Jahr der Corona-Pandemie. Es zeigte sich jedoch, dass der Wunsch nach Veranstaltungen—zumal im Freien—besonders groß war. Dadurch ergab sich eine sehr große Nachfrage nach den neuen Märkten in der Anfangszeit und die Etablierung der Marktzeiten konnte schnell umgesetzt werden. In Alsfeld hatte der Umbau des Marktplatzes den Umzug auf eine Seitenstraße bedingt. Seit der Wiedereröffnung des Marktes auf dem historischen Marktplatz ist der Andrang und die Einbeziehung der umliegenden Gastronomie sehr gut. Ein Kooperationsstand einzelner Direktvermarkter konnte in der angedachten Form bisher nicht umgesetzt werden. Dafür startete eine Privatinitiative einen mobilen Unverpackt-Laden, genannt „Fairkaufswagen“ der in seinem Sortiment durch die Akquise der Ökomodell-Region u.a. Nudeln, Hülsenfrüchte, Mehle, Getreide, Leinsamen, Öle und Gewürze direkt von den Höfen in Bio-Qualität angeboten werden.

Im Rückblick bewerten die Betriebe die Regional/Feierabendmärkte als eine gelungene Weiterentwicklung der bisherigen Märkte. Speziell Neueinsteiger in die Direktvermarktung und Betriebe mit örtlicher Nähe profitieren zusätzlich von den Märkten als Plattform um sich und ihre Produkte bekannt zu machen.

Auftragnehmer:

Ökomodell-Region Vogelsberg
Adolf-Spieß-Straße 34, 36341 Lauterbach

Mario Hanisch
• 06641 977-3507
• mario.hanisch@vogelsbergkreis.de

Kooperationspartner:

- Stadt Alsfeld
- Stadt Lauterbach
- Marktinitiative Schotten

Assoziierte Partner:

- Regionalmarke Vogelsberg Originale

Laufzeit:

ab Sommer 2020

Weitere Informationen:

www.alsfeld.de/leben/gastronomie-einzelhandel/feierabendmarkt/
www.lauterbach-hessen.de/leben/feste-und-maerkte/regionalmarkt.html
<https://feierabendmarkt-schotten.jimdosite.com/>
<https://www.fairkaufswagen.de>

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz



ÖKO
AKTIONS
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen
des Hessischen Ökoaktionsplans

